**自己開発科目受講生募集!!**

**日経講座「流通・サービス業トレンド研究」(秋学期開講)**

本年度秋学期に、日経講座「流通・サービス業トレンド研究」を開講します。

これは受講した学生が、自宅で「日経流通新聞」(消費と流通、マーケティング情報に特化したマーケティングジャーナル・週3回発行)を購読し、興味ある記事の切り抜きと、自らのコメントを発表しながら進めていくワークショップ形式のアクティブラーニング型の授業で、毎週月曜日の5限(16:30～18:00)に、全15回（2単位）のプログラムで行われます。

企業研究や分析力の養成につながるとともに、業界情報の取得にもなり、将来の進路決定・就職活動に役立ちます。

**1.受講期間：　平成28年9月26日（月）～平成29年1月30日（月）の15回**

**2.開講時間：　上記期間の月曜日、16：30～18：00**

**3.単位取得：　自己開発科目として２単位取得（一定の出席率及び課題提出が必要）**

**4.教　　場：　５号館、５３２教室**

**5.新聞購読料：　無料（平成28年８月～平成29年1月までの6カ月間）**

**6.募集定員：　30名（応募者多数の場合は、選考の上決定）**

**7.募集期間：　6月6日（月）～6月24日（金）まで**

**8.受講者説明会：　平成28年6月27日（月）会場　5号館532教室　時間　16:30～**

**9.申込用紙配布場所： 受講希望者は、受講申込用紙をキャリア開発センター(5号館1F)に取りに来てください。**

■カリキュラム(予定)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回 | テーマ | 日時 | 教室 | 特別講師 |
|  | 説明会(主旨、進め方、購読申込み) | 6/27(月) 16:30～18:00 | 532 |  |
| 1 | 業界選択に向けての情報収集法 | 9/26(月)16:30～18:00 | 532 | 日経MP |
| 2 | 記事分析に基づいたワークショップ | 10/3(月)16:30～18:00 | 532 | 日経MP |
| 3 | 記事分析に基づいたワークショップ | 10/10(月)16:30～18:00 | 532 | 日経MP |
| 4 | 記事分析に基づいたワークショップ | 10/17(月)16:30～18:00 | 532 | 日経MP |
| 5 | 記事分析に基づいたワークショップ | 10/24(月)16:30～18:00 | 532 | 日経MP |
| 6 | 記事分析に基づいたワークショップ | 11/7(月)16:30～18:00 | 532 | 日経MP |
| ・ | ・ | ・ | ・ | ・ |
| ・ | ・ | ・ | ・ | ・ |
| 14 | 記事分析に基づいたワークショップ | 1/23(月)16:30～18:00 | 532 | 日経MP |
| 15 | まとめと発表 | 1/30(月)16:30～18:00 | 532 | 日経MP |

※「日経MP」は「日経メディアプロモーション」の教育スタッフの意味です。

※授業の進行、出席管理、評価は、キャリア開発センター教職員で行います。

「日経流通新聞」(MJ)紹介

生活産業を広範囲にカバーする消費と流通、マーケティング情報に特化したマーケティングジャーナルです。百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、専門店、サービス産業などの最新動向を伝えると同時に、多様化するWebマーケティング手法の最前線やニューサービスもきめ細かく追跡・発掘しています。

「日経ヒット商品番付」をはじめとした特集や、新製品紹介、ビジネススキル情報、消費者トレンドなどの記事には定評があり、テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」（WBS）では、MJが企画協力する特集コーナー「MJ WAVE」が放送されています。

流通業・サービス業従事者が読む新聞ですが、大学生にとっても身近な企業・店舗・商品の情報が多く、記事内容も本学の授業で学習するテーマが満載です。

週3回(月・水・金曜日)発行。



**<受講申し込み用紙(6/24〆切)>**

**日経講座「流通・サービス業トレンド研究」(2016年度秋学期開講)の受講を申し込みます。**

**平成28年　　　月 　　 日**

**受講者氏名**

**学部　　　　学科　　　　　年**

**学籍番号**

**電話番号**